

# CASA

- L'arredo e il design -

# STILE

032

GRANDI NOVITÀ  
ALLE PROSSIME  
FIERE DI SETTORE

036

GIA 2024:  
I DIECI NEGOZI  
SELEZIONATI

051

HORECA:  
CURA DEI DETTAGLI,  
STILE E CREATIVITÀ

## La natura trionfa con la nuova collezione di trapunte Cinelli Piume e Piumini

304265  
9 770390 151003

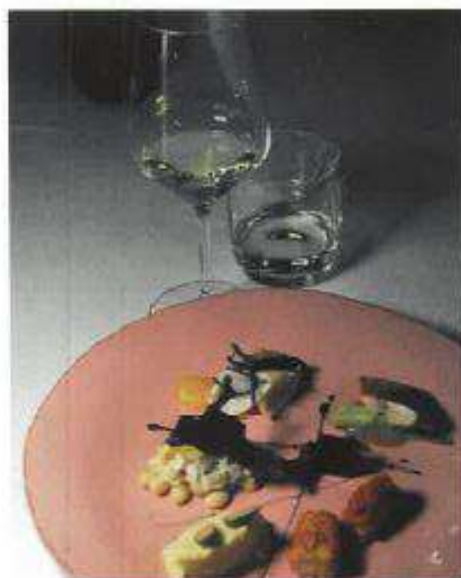
ART  
ORGANO  
UFFICIALE

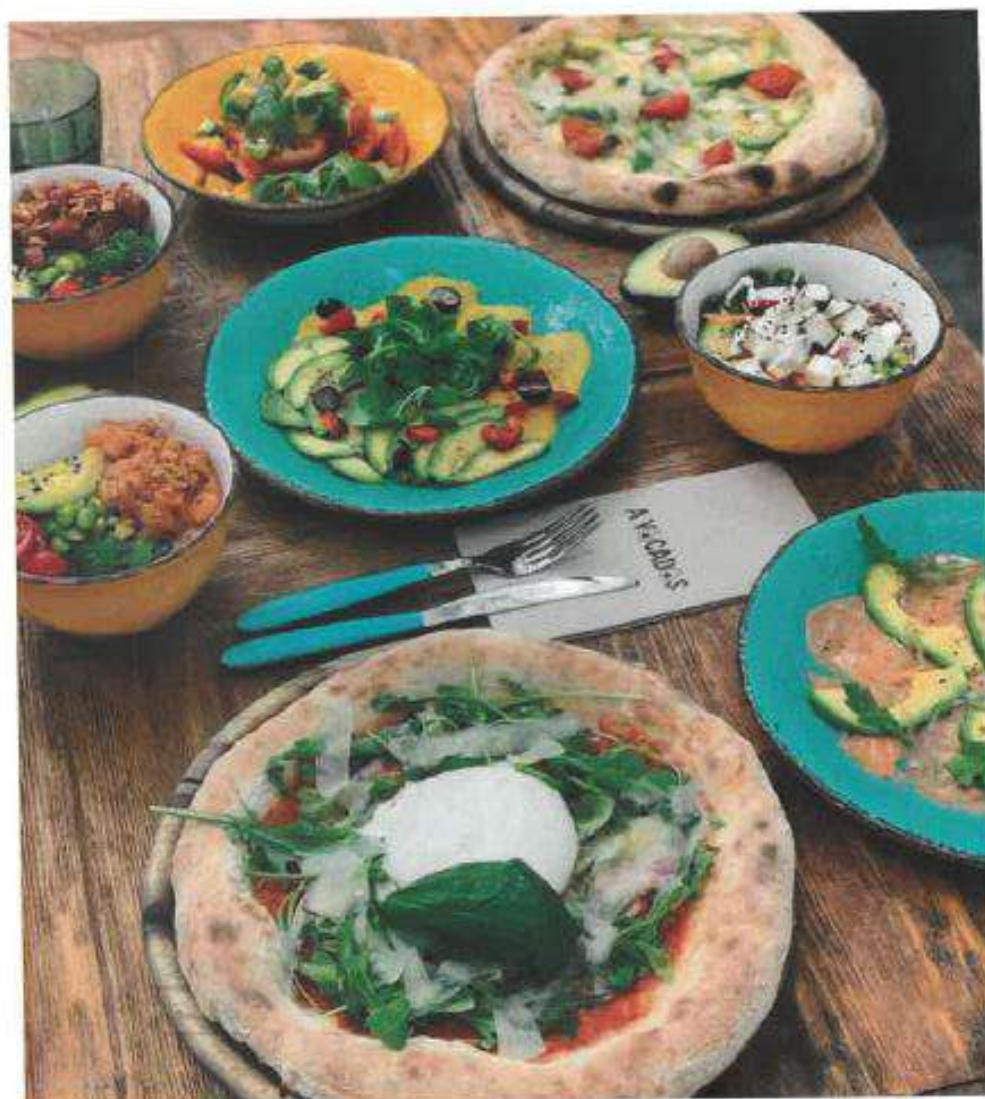
# Innovazione e stile: l'arte della tavola nell'HoReCa

di Francesca Guerini Rocco

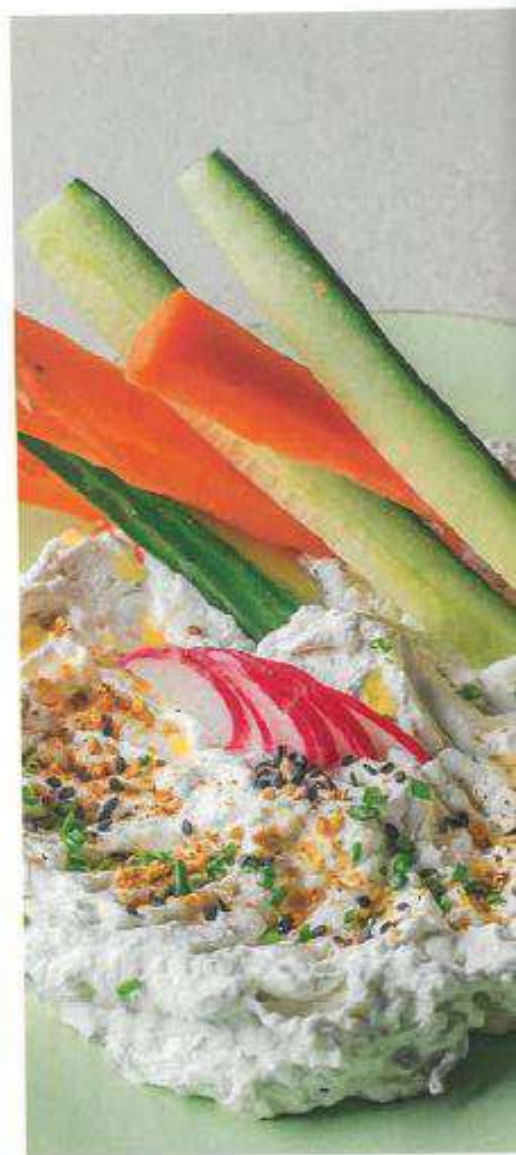
Il mondo HoReCa presenta l'eleganza più esclusiva, interpretando la classicità con un tocco creativo e personalizzato, in perfetta armonia con il mood di ogni location

Il servizio Impulso, Materia e Preta Anticato di Arcucci accompagnato dai calici Exquisit di Stoelze, rappresentanza di Arcucci Trade nel ristorante **Forassiepi** a Montecarlo.





Per rendere al massimo lo stile rustico del ristorante **Avocados** di Barcellona, Arcucci Trade ha realizzato piatti per la pizza personalizzati, in abbinata ai servizi Petra e Materia e alle posate Drop.

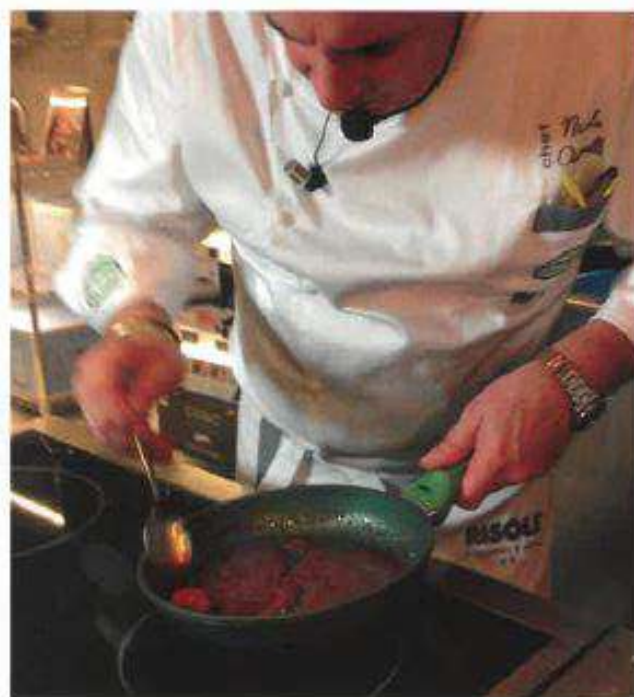
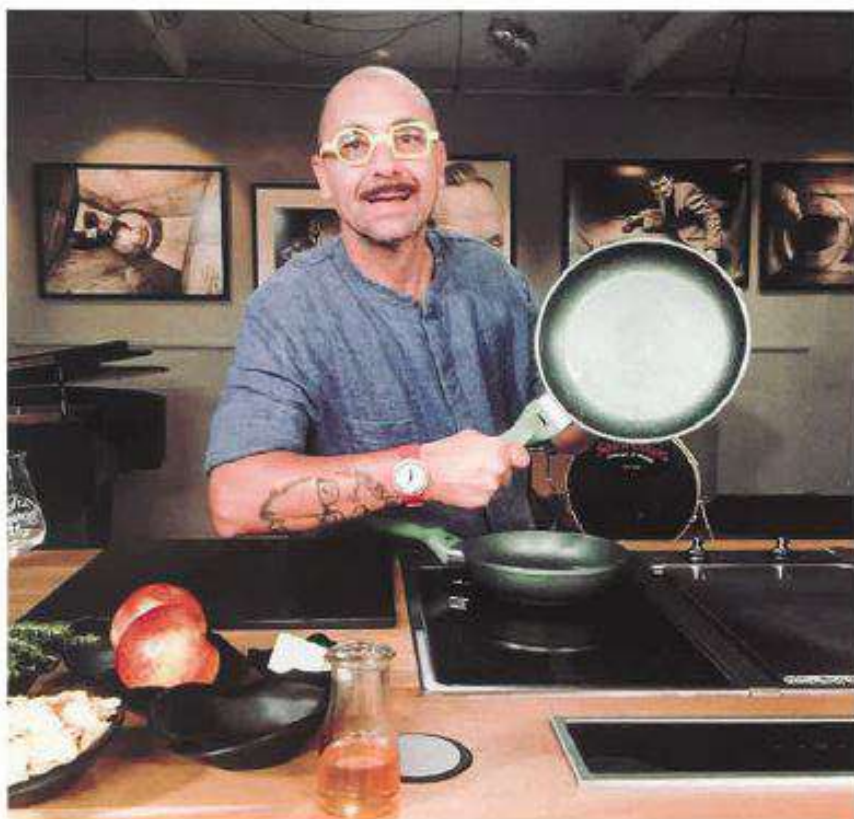


**SPECIALE  
HORECA**

LUCCHI

Risoli è la scelta dello chef Marcello Ferrarini, specializzato nelle ricette senza glutine, da diversi anni alla conduzione del programma **"SENZA GLUTINE CON GUSTO"** in onda sul canale **Sky 412 - Gambero Rosso Channel HD**, un progetto televisivo tematico, unico ed innovativo.

Il brand cookware De Buyer, distribuito da Arcucci Trade, è sponsor della scuola per l'alta formazione in cucina **Alma** di Colomo (Parma).



In cucina, lo chef Ostinelli del ristorante **Il Diavolo e l'acqua Santa** a Como sceglie le pentole professionali Risoli.